



CONSILIUL JUDEȚEAN BOTOȘANI

CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE BOTOȘANI

Botoșani, str. Unirii nr. 10, Cod poștal 710233;
tel 0231-536322, fax 0231 – 515448; Cod fiscal 3372238
e-mail: centrul_creatiei_botosani@yahoo.com



CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU
CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA
CULTURII TRADIȚIONALE BOTOȘANI
INTRARE - IESIRE
NR. 672 DIN 03/03 2023

REGULAMENT

TÂRGUL MEȘTERILOR POPULARI Ediția a XVI-a, 21-23 aprilie 2023, Botoșani

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani, instituție publică de cultură, aflată în subordinea Consiliului Județean Botoșani, cu sprijinul Primăriei Municipiului Botoșani, organizează Târgul Meșterilor Populari, ediția a XVI-a, în perioada 21-23 aprilie 2023.

Manifestarea are ca obiectiv principal valorificarea și promovarea meșteșugurilor tradiționale autentice care aparțin culturii noastre populare. Meșterii populari invitați trebuie să reprezinte zona etnografică din care provin atât prin obiectele expuse, cât și prin demonstrații practice. Atelierele interactive de lucru din interiorul târgului vor naște interesul vizitatorilor și vor reuși să mărească numărul acestora. De asemenea, meșterilor le revine misiunea să se impună și să-și definească zona etnografică de proveniență prin acele elemente fundamentale de port popular care definesc ansamblul vestimentar femeiesc sau bărbătesc.

Pornind de la premisa că omul culturii tradiționale nu a creat cu intenție estetică, nu a creat numai pentru a bucura ochiul privitor, ci a îmbinat utilul cu plăcutul în artă; a făcut artă din îndeletnicirile sale, putem afirma că arta populară este înțeleasă ca formă a conștiinței sociale, avându-și rădăcinile în cele mai adânci orizonturi ale vieții materiale și spirituale. *Dicționarul de artă populară* definește arta populară ca fiind „creația unei comunități întemeiate pe o lungă tradiție, împletind funcționalul cu esteticul în opere de artă în care forma și decorul sunt gândite ca întreguri destinate să împlinescă trebuințele materiale și spirituale ale indivizilor și colectivităților în materie de arhitectură, organizarea interiorului, mobilier, țesături, ceramică, unelte, costum, prelucrarea materialelor, pictura pe sticlă, etc.” Artă este forma de comunicare a trecutului cu prezentul, a creatorului cu privitorul.

Arta populară este limbaj, mijloc de comunicare, prin semnificația unor însemne, simbolica unor ornamente, culori, prin sistemul de comunicare al unor obiecte sau structuri, prin valențe magice, prin valoarea sa de semn distinctiv. Alfabetul ornamenticii populare românești începe cu cele mai simple semne ale motivelor liniare și curbe, între care „dintele de lup”, semicercul, cercul, X-urile, spiralele, continuă cu imagini stilizate ale făpturilor vegetale, animale, omenști și se termină cu motive complexe cum ar fi „arborele vieții”, „soarele”, „șarpele”, etc.

Condiții de participare:

- a) Miniexpozițiile meșterilor trebuie să cuprindă obiecte autentice, specifice zonelor etnofolclorice pe care le reprezintă;
- b) În cazul dezvoltării laturii decorativismului, se recomandă păstrarea în limitele bunului gust și evitarea pe cât posibil a kitsch-ului. În acest sens, nu se recomandă pictarea pe vase în manieră grotescă a unor motive ce nu țin de filonul tradițional sau „scrierea” ouălor cu „așa-zisele” motive preluate din civilizația modernă sau chiar împodobirea acestora cu fel de fel de abțibilduri din comerț sau realizarea și impunerea excesivă sau totală a vaselor sau a obiectelor decorative prin turnarea în diverse forme. Instituția dorește să limiteze pătrunderea obiectelor ce pot fi găsite în punctele cu vânzare de produse artisanale;
- c) Meșterii populari se vor prezenta în costum popular specific zonei de unde provin, evitând astfel să fie rugați de organizatori să părăsească perimetrul special amenajat pentru desfășurarea târgului;
- d) Organizatorii își arogă dreptul să verifice standurile meșterilor și să înlăture acele obiecte expuse care descalifică statutul de meșter popular autentic și, implicit, noțiunea de meșteșuguri tradiționale autentice;
- e) Se recomandă expunerea de obiecte care păstrează motive și tehnici tradiționale, alături de cele care îmbină armonios tradiția și inovația. Obiectele cu tentă de produse subculturale nu vor putea fi prezentate și nici comercializate în cadrul târgului organizat de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani;
- f) Se va pune accent pe promovarea meșteșugurilor tradiționale; olărit, prelucrarea artistică a lemnului, prelucrarea pieilor, industrie casnică, încondeiatul ouălor alături de icoanele pe lemn și sticlă, împletituri din nuiiele, pănuși, paie și sfoară, confecționarea măștilor și confecționarea instrumentelor muzicale.

Târgul va avea loc pe Pietonalul Unirii Botoșani în perioada 21-23 aprilie 2023.

Comisia de selecție va verifica înaintea deschiderii expozițiile cu vânzare ale meșterilor. Participanții sau meșterii pot aduce mostre sau pot trimite fotografii/înregistrări la sediul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani, compartimentul de Artă Populară Artizanală și Meșteșuguri Tradiționale, de luni până joi între orele 10:00 - 16:00 iar vinerea până la ora 14:00.

Perioada de selecție va fi până la data de 17 martie 2023.

Deschiderea oficială este programată în ziua de 21 aprilie 2023, ora 12:00.

Pentru creatorii din alte județe și localități, organizatorii vor asigura cazare și masă pe toată durata târgului; masa de prânz va fi asigurată tuturor participanților. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani va suporta transportul în limita bugetului alocat acțiunii, transportul fiind suportat și de către instituțiile de care aparțin meșterii populari sau de către aceștia.

Organizatorii asigură spații de expunere fără percepere de taxe. Meșterii vor fi repartizați doar de organizatorii desemnați de instituție în limita numărului de căbănuțe, corturi sau de standurile pe care aceștia le au la dispoziție. Meșterii care vor aduce propriile corturi au datoria înainte de a le amplasa să întrebe organizatorii unde au fost repartizați.

Numărul participanților la această manifestare poate fi limitat din cauza mijloacelor de expunere insuficiente.

Înscrierea la Târgul Meșterilor Populari se va face prin completarea Fișei de participare ce va fi trimisă pe adresa de e-mail: etnografie@centrulcreatieibt.ro.

Manager,
Iustina Irimia - Cenușă

Iust



Referent,
Artă Populară Artizanală și
și Meșteșuguri Tradiționale

Daliana Bejan

Bejan