



CONSILIUL JUDEȚEAN BOTOȘANI

CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE BOTOȘANI

Botoșani, str. Unirii nr. 10, Cod poștal 710233;
tel 0231-536322, fax 0231 – 515448; Cod fiscal 3372238
e-mail: centrul_creatiei_botosani@yahoo.com



Nr.66/13.01.2025

ANUNȚ PUBLICITAR CONTINUU

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani, instituție publică subordonată Consiliului Județului Botoșani și finanțat în totalitate din bugetul local susține proiecte, evenimente, festivaluri, manifestări educative, sociale, artistice, cercetare folclorică, tipărire cărți, etc., obiective stabilite în Programul minimal anual.

În vederea îndeplinirii activităților stabilite instituția urmărește:

- elaborarea unor programe și proiecte de promovare și valorificare a tradițiilor locale și stimularea creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste;
- inventarierea tuturor obiceiurilor și tradițiilor populare autentice specifice subzonelor etnofolclorice ale județului;
- protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare autentice, arhaice și contemporane, în vederea completării băncii de date și de valori a Instituției;
- elaborarea unor proiecte și programe atractive și utile de educație permanentă;
- conservarea și transmiterea nealterată a valorilor morale, artistice și tehnice ale comunităților locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- protejarea și susținerea acțiunilor de cultivare a specificului local și zonal;
- promovarea și organizarea acțiunilor de revitalizare a meșteșugurilor populare tradiționale și susținerea celor care le practică (meșteri populari, mici meșteșugari, artizani etc);
- susținerea, promovarea și cultivarea valorilor autentice creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate disciplinele artistice: muzică, dans, teatru, etc;
- susținerea programelor și proiectelor referitoare la interesele și preocupările cetățenilor pentru cultură în totalitatea formelor ei de exprimare, de petrecere plăcută a timpului liber, valorificând în acest sens, obiceiurile și tradițiile comunităților locale;
- organizarea și dezvoltarea acțiunilor culturale în parteneriat cu instituții, ONG-uri și alte organisme locale, naționale sau internaționale, care promovează schimburile culturale, activitățile culturale în general, etc.;
- editarea și difuzarea de publicații și materiale cu caracter metodologic în domeniul educației permanente pentru rețeaua de așezăminte culturale, școli ș.a.;
- realizarea de programe de educație permanentă în parteneriat cu instituții de specialitate din țară și din spațiul european, fundații și asociații.

Printre cele mai importante evenimente anuale organizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani, enumerăm:

Șezătorile iernii (februarie);
Târgul Mărțișorului (martie);
Festival Concurs de Muzică Ușoară "Mărțișor Dorohoian" (martie)
Festival Concurs de Muzică Sacră (aprilie)
Festival de Ouă Incondeiate (aprilie);
Recital de Pricesne (aprilie);
Târgul Meșterilor Populari (mai);
Festival-Concurs "Jurjac" (mai);
Festival-Concurs "Satule, mândră grădină" (mai);
Festival Concurs de Poezie "Porni Luceafărul..." (iunie);

Ziua Iei (iunie);
Editarea revistei "Țara de Sus" nr 1-2/2025 (iunie);
Festivalul de folclor "Vasile Andriescu" (august);
Festivalul de gastronomie (august);
Tabăra de pictură "Un penel pentru credință" (august);
Salonul de Artă Naivă "Gheorghe Sturza" (septembrie)
Serbările Pădurii (septembrie)
Târgul Meșterilor Populari (septembrie);
Festivalul – Concurs „George Hazgan” al romanței, cântecului de petrecere și satiric (noiembrie);
Târgul de Crăciun (decembrie);
Festivalul de colinde "O, ce veste minunată" (decembrie);
Festivalul de datini și obiceiuri de iarnă (decembrie);
Editarea revistei "Țara de Sus" nr 3-4/2025 (decembrie).

Lista acțiunilor/manifestărilor culturale organizate de instituția noastră sunt prezentate pe site-ul www.centrulcreatieibt.ro și în revista de cultură "Țara de Sus", revistă cu apariție bianuală.

Manifestările culturale beneficiază de promovare online dar și prin intermediul materialelor publicitare tipărite (albume, broșuri, flayer, afișe, bannere, mash-uri etc.).

Pe parcursul anului 2025, instituția previzionează să achiziționeze servicii și produse cuprinse în următoarele categorii:

Servicii diverse: servicii de medicina muncii, servicii de formare profesională, servicii de reparare și de întreținere a autovehiculelor și a echipamentelor conexe, servicii de asigurare, servicii de reparare și de întreținere a echipamentului de stingere a incendiilor, etc.

Servicii diverse pentru organizare evenimente: servicii de tipărire și livrare, servicii de transport rutier - (ocazional de pasageri), servicii de publicitate, servicii de închiriere sistem de sonorizare și lumini, servicii de gestionare a sălilor de spectacol, servicii de cazare, servicii de restaurant, servicii prestări artistice, servicii de închiriere/montare scenă mobilă, servicii de recondiționare pancarte, banner și alte materiale de promovare, servicii de asamblare/dezasamblare și montare corturi/căsuțe lemn.

Produse necesare desfășurării activităților culturale dar și pentru funcționarea optimă a instituției: birotică și papetărie (pixuri, creioane, tonner imprimante, mape, ecusoane, agrafe, post-ituri, bibliorafturi, folii de protecție, capsatoare, perforatoare, etc), trofee, medalii, tricouri personalizate, materiale igienico-sanitare, materiale de pictură și artă artizanală, produse de curățenie, licențe PC/antivirus, accesorii echipamente IT, consumabile imprimante/copiatoare, consumabile auto, etc.

Dotări: microbuz, sursă neîntreruptibilă PC, cameră foto, cameră video, obiective mirrorless, monitor transmisie live, kit sistem sonorizare cu mixer digital, boxe amplificate, subwoofer, lumini, microfoane și monitoare scenă, mese pliabile plastic, stativ pentru partituri.

Produse și servicii diverse necesare pentru ducerea la îndeplinire a activităților instituției:

În vederea asigurării transparenței și a tratamentului egal, instituția intenționează crearea unei baze de date cu operatori economici ce prestează servicii/lucrări sau furnizează produse care ar putea face obiectul unor viitoare achiziții publice în cursul anului 2025.

Operatorii economici interesați vor putea depune oferte/broșuri de prezentare/diverse cataloage la adresa de e-mail: centrul_creatiei_botosani@yahoo.com sau direct la sediul instituției din str. Unirii nr.10, Botoșani.

În vederea luării în considerare a informațiilor/documentelor/ofertelor transmise, operatorii economici sunt rugați să transmită date de identificare ale societății (denumire, adresă, e-mail, telefon, fax), ale unei persoane de contact și o descriere sumară sau în detaliu a serviciilor/produselor care ar putea avea legătură cu tipurile de servicii și produse descrise.

Menționăm că transmiterea ofertelor/broșurilor/informațiilor nu constituie obligația Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani de a încheia un contract.

Pentru o mai bună informare vă rugăm să accesați site-ul www.centrulcreatieibt.ro sau tel. 0231-536322, fax. 0231-515448, e-mail centrul_creatiei_botosani@yahoo.com.

Întocmit,
Ref. de specialitate
Buche Mihaela-Elena

Manager,
Irimia-Cenușă Iustina

